

PETITS POIS
très fins
au naturel

Cette boîte vous est offerte par
L'U.N.I.L.E.C.
3, rue de Logelbach
PARIS 17^e

O. P. G. 63

on a
souvent
besoin de
petits pois
chez soi

D. P. G. 64

3^{ème}

ANNÉE DE SUCCÈS

POUR LE PETIT POIS



De février à juin, des pages en couleurs avec de très belles photos paraîtront dans les magazines suivants qui sont lus dans toute la France par plusieurs millions de foyers : MARIE FRANCE, ECHO DE LA MODE, VIE CATHOLIQUE, BONNES SOIRÉES, CLAIR FOYER, CHEZ NOUS.



Pendant toute la durée du mois de février, dans les 60 villes de France les plus importantes (de Marseille : 778.071 habitants à Quimper : 45.998 habitants) des affiches en 8 couleurs apparaîtront sur les murs et inviteront le public de la rue à consommer des boîtes de Petits Pois. En septembre, octobre, novembre et décembre, le métro parisien sera décoré d'affiches Petits Pois à la fois sur les quais, dans les couloirs et à l'intérieur des wagons.

En novembre, des affiches seront apposées dans toutes les localités de la banlieue parisienne.



De février à juillet, un film d'entracte en couleurs présentera des dessins animés sur le Petit Pois. Ce film fera le tour de la France et restera une semaine dans les 5.500 salles de cinéma françaises. Plusieurs millions de spectateurs le verront.

La Presse, l'Affichage et le Cinéma prépareront ensemble le public à l'achat des Petits Pois en boîte. Les différents secteurs de la distribution ne manqueront pas d'exploiter l'état d'esprit favorable de la clientèle en mettant au point de vente le Petit Pois en vedette. Comme en 1962 et 1963 l'appui de la publicité contribuera à l'augmentation des ventes sur tout le territoire.

on a toujours besoin de petits pois chez soi