

**17 MILLIONS
DE
MÉNAGÈRES
disent...**

**On a
souvent
besoin de
petits pois
chez soi**

*Soyez donc prêts à le dire avec elles,
Soyez donc prêts à profiter de la très importante campagne
de publicité qui va répéter d'écho en écho :
"On a souvent besoin de Petits Pois chez soi",*



De Mars à Juin des doubles pages en deux couleurs, des pages en quadrichromie, et des pages-recettes paraîtront dans les magazines suivants, qui représentent plus de 17 millions de lectrices :

ELLE, MARIE-FRANCE, PARIS-MATCH, FEMMES D'AUJOURD'HUI, MODES & TRAVAUX, POUR VOUS MADAME, LE PÉLERIN, BONNES SOIRÉES, ECHO DE LA MODE, ARTS MÉNAGERS et POINT DE VUE-IMAGES DU MONDE.



Radio Luxembourg et Europe n° 1 qui ont diffusé 7 communiqués par semaine en Janvier et en Février, reprendront leurs émissions à la fin de l'été.



1.800 autobus de Paris et de sa banlieue vont en Mai et Juin porter une grande affiche reprenant le slogan de la campagne.

En Décembre, 800 voitures S.N.C.F. (trains de banlieue) seront équipées de panneaux invitant les voyageurs à consommer des petits pois en boîte. Enfin, pendant tout l'été, dans 126 camps du SUD-OUEST de la France, une affiche en 8 couleurs invitera plus d'un million de campeurs à utiliser les petits pois en boîte.



Dès Pâques, dans chacune des régions productrices, seront créés des itinéraires touristiques jalonnés de restaurants dits : "Relais du Petit Pois" où seront distribués des dépliants consacrés aux petits pois.

Ne manquez pas de participer à cette grandiose orchestration en mettant vous aussi le petits pois en vedette ; étalages, ventes-réclame ou toute autre idée que vous pourriez avoir ; car vous le savez :

LE PETIT POIS

FAIT LES BONNES VENTES